



# RANKING

RÁDIO DISNEY





DE SEGUNDA A SEXTA, OS OUVINTES DA RÁDIO DISNEY SE CONECTAM COM A PROGRAMAÇÃO COMO SÓ NOSSA COMUNIDADE SABE FAZER: PEDINDO MÚSICAS PELO WHATSAPP, COMENTANDO NOS POSTS, REAGINDO NOS STORIES E VIBRANDO COM CADA LANÇAMENTO.

**É DESSA MOVIMENTAÇÃO QUE NASCE O :  
RANKING RÁDIO DISNEY: UM PROGRAMA  
ESPECIAL QUE, AOS SÁBADOS DAS 14H ÀS  
16H, APRESENTA OS 20 SONS MAIS PEDIDOS  
DA SEMANA.**







➡  **PARTICIPATIVO.**

 **EMOCIONAL.**

 **FEITO POR QUEM**

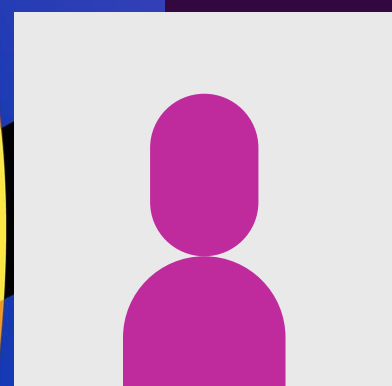
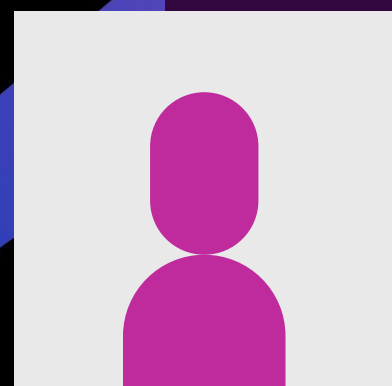
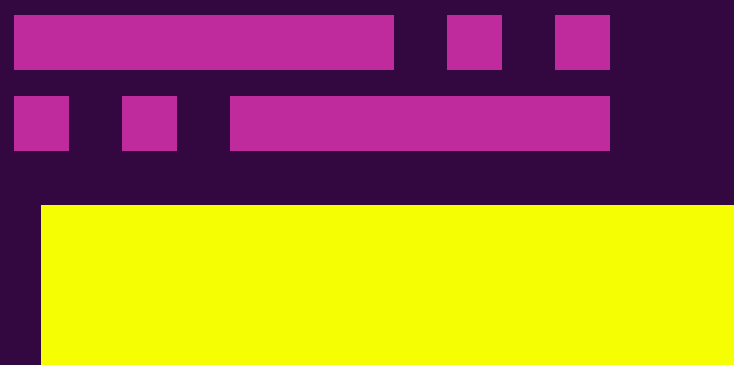
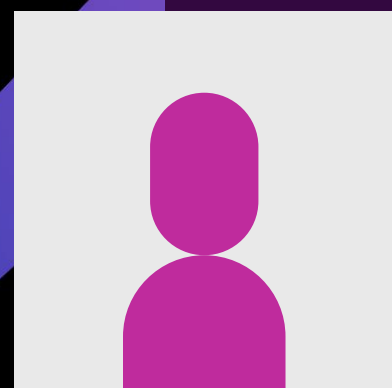
**OUVE , E AMA MÚSICA  
DE VERDADE.**

MAIS DO QUE CONTAR POSIÇÕES, O RANKING RÁDIO DISNEY TRADUZ OS SENTIMENTOS DA SEMANA EM FORMA DE TRILHA SONORA. AQUI, CADA MÚSICA REPRESENTA UM MOMENTO, UMA LEMBRANÇA, UMA HISTÓRIA COMPARTILHADA POR MILHARES DE PESSOAS.





# POR QUE PATROCINAR?



- Engajamento altíssimo de fanbases: fãs de artistas como Anitta, Taylor Swift, BTS, Luísa Sonza e Olivia Rodrigo se mobilizam semanalmente para colocar seus ídolos no topo. Isso gera movimento orgânico, hashtags e compartilhamentos espontâneos.
- Conexão direta com o comportamento do público jovem e familiar, que pede, vota e acompanha rankings semanalmente.
- Conteúdo 100% construído com base em participação real.
- Formato emocionalmente poderoso, com forte associação entre marca e memória afetiva musical.





**78% JOVENS ENTRE 16 E 24 ANOS  
ACOMPANHAM RANKINGS  
MUSICAIS SEMANALMENTE.**

**ELES QUEREM  
INFLUENCIAR,  
PARTICIPAR E SE  
SENTEM FELIZES EM  
SABER QUE SEU  
ESFORÇO AJUDOU  
SEU ÍDOLO!**

**(IFPI 2023).**



# POR QUE ISSO IMPORTA PARA SUA MARCA?

Porque marcas que patrocinam programas com forte senso de pertencimento herdam esse afeto.

Não é só sobre exposição.

**É SOBRE SE TORNAR PARTE  
DE UMA COMUNIDADE  
APAIXONADA.**

Não é só sobre lembrar da marca.

**É SOBRE SENTIR QUE A MARCA  
ENTENDE O QUE IMPORTA  
PARA O PÚBLICO.**

**E QUANDO O PÚBLICO SE SENTE INCLUÍDO, ELE RETRIBUI COM  
ATENÇÃO, ENGAJAMENTO E LEALDADE.**



# DADOS DE AUDIÊNCIA



**123.324**

MIL OUVINTES  
POR MINUTO

**76%**

**FEMININO**

**63%**

**CLASSE AB**

**78%**

**15 A 49 ANOS**

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA EASYMEDIA4 | GSP | GSP- SET A NOV/2025 | GSP-RADIO DISNEY FM/WEB | 14-16 | SAB | OPM# | PS%





# RANKING

RÁDIO DISNEY

